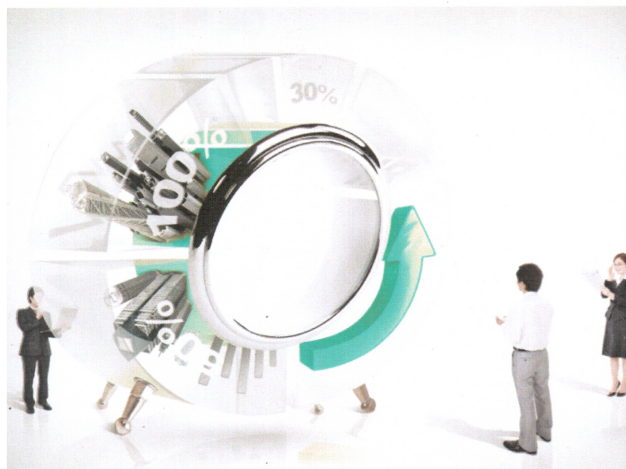




Программа курса:

Основы бизнес-моделирования:
принципы и подходы при создании
бизнес-моделей

Уникальность и системность бизнеса,
как сумма проявленных и скрытых
связей

Неаналитические методы принятия
решений в условиях отсутствия
информации

Порядок перемен в бизнесе и
его экологичность для бизнеса

Моделирование различных
направлений и сфер деятельности
бизнеса

Модели, методы и инструменты
индивидуального консультирования

Прогнозирование: возможности,
сложности и перспективы

Инструменты исследования в
бизнес-моделировании



СЕРТИФИКАТ

МАСТЕРСКАЯ АЛЕКСАНДРА ЗЕЛИНСКОГО

НАСТОЯЩИМ
ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Борисенко Инна

закончил развивающий курс по
Бизнес - моделированию



Руководитель Центра
системного моделирования
"Мастер"

**Александр
Зелинский**

г. Запорожье, 2018 г.

В курс входит 5 семинаров по 24 часа.
Всего 120 часов